



P.H.U. "Classcom" Sp. z o. o.
ul. Gabrieli Zapolskiej 9, 30-126 Kraków
NIP: 677-21-79-545, REGON: 356266251

tel. +48 12 633 55 50
fax. +48 12 632 76 65

Regulamin Promocji „Na Fali” P54 **ważny od 01.10.2019 r. do 30.06.2020 r.**

1. „Promocja Na Fali” P54 zwana dalej „Promocją”, umożliwiają Klientowi/Abonentowi skorzystanie z usługi dostępu do opcji (Internet, Cyfrowa Telewizja Kablowa, Telefon), zwanej dalej „Usługą”, świadczoną przez Classcom Sp. Z O. O. na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Promocja polega na:
 - a) obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych za Usługę przy umowie w promocji na 12 lub 24 miesiące (Załącznik nr 1 Cennik „Promocja Na Fali” P54);
3. Promocja obowiązuje w okresie od dnia 1.10.2019 r. do 30.06.2020 r.
4. Do Promocji może przystąpić każdy, kto spełnia następujące warunki:
 - a) osoba składająca zamówienie na wybraną przez siebie ofertą jest osobą pełnoletnią
 - b) nie jest uczestnikiem innej Promocji, bądź też nie obowiązują go inne umowy terminowe z Operatorem
 - c) nie zalega z opłatami na rzecz Operatora.
 - d) w przypadku telewizji przystępują do Promocji w celach nie związanych z działalnością gospodarczą.
 - e) do Promocji mogą przystąpić także, po spełnieniu wszystkich warunków niniejszego regulaminu, osoby zamieszkujące domy wolno stojące, bądź w zabudowie szeregowej, z tym zastrzeżeniem, że w takich przypadkach może zachodzić konieczność poniesienia przez Uczestnika Promocji pełnych kosztów podłączenia usługi zgodnie z kosztorysem przedstawionym przez Organizatora Promocji
 - f) warunkiem Przystąpienia do Promocji jest wyrażenie Uczestnika Promocji zgody na wystawianie faktur za usługi telekomunikacyjne świadczone przez Organizatora Promocji w formie elektronicznej, które będą przesyłane na adres email podany przez Uczestnika Promocji
 - g) warunkiem korzystania z Usługi jest istnienie warunków technicznych wskazanych w zamówieniu.
 - h) dopuszcza się również możliwość skorzystania z Promocji Operatora w przypadku klientów posiadających w obecnej chwili umowę terminową której okres jej zakończenia jest nie dłuższy niż dwa miesiące do jej zakończenia.
3. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy Abonenckiej zawartej na warunkach określonych w niniejszym regulaminie przez Uczestnika Promocji lub przez Organizatora Promocji w zakresie którejkolwiek z usług z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji, przed upływem okresu zobowiązania, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do uiszczenia na rzecz Organizatora Promocji, bez uprzedniego wezwania, kwoty w wysokości łącznej ulgi odpowiadającej wybranemu wariantowi profitów Promocji, zgodnie z Załącznikiem nr 1 (Cennik „Promocja Na Fali” P54) do Regulaminu Promocji, pomniejszonej o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania.
3. Uczestnik Promocji zapłaci w/w kwotę w terminie 30-stu dni od daty rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie usług objętych Promocją.
4. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym regulaminie Uczestnik Promocji ponosi opłaty za świadczoną Usługę Telefoniczną zgodnie zobowiązującym u Organizatora Promocji Cennikiem oraz Cennikiem połączeń telefonicznych.
5. Sumy miesięcznych rabatów dla Uczestników Promocji wynikają z sumy rabatów jakie otrzymuje Abonent wyliczonych na podstawie: załącznik Cennik Pakietowy 12 i 24 miesiące wraz z czasem nieokreślonym oraz załącznik Cennik Infrastruktury Światłowodowej 12 i 24 miesiące wraz z czasem nieokreślonym.



P.H.U. "Classcom" Sp. z o. o.
ul. Gabrieli Zapolskiej 9, 30-126 Kraków
NIP: 677-21-79-545, REGON: 356266251

tel. +48 12 633 55 50
fax. +48 12 632 76 65

6. Reklamacje i skargi.

1. Pisemne reklamacje lub skargi ze strony Uczestników Promocji „Na Fali” P54 powinny być składane drogą pisemną na adres: PHU Classcom Sp. Z o. o., ul. Gabrieli Zapolskiej 9, 30-126 Kraków lub drogą elektroniczną na adres: biuro@classcom.pl

1. Reklamacja powinna zawierać wszystkie elementy określone w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 1 października 2004 r. w sprawie trybu postępowania reklamacyjnego oraz warunków, jakim powinna odpowiadać reklamacja usługi telekomunikacyjnej.
7. Postanowienia końcowe:
 1. Niniejszy regulamin jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez PHU Classcom Sp. z o.o. "Regulamin" obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji oraz w trakcie realizacji Umów Abonenckich zawartych na warunkach Promocji.
 2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy polskiego prawa.
 3. Organizator Promocji zastrzega sobie w trakcie obowiązywania Promocji możliwość rozszerzenia obszaru Uczestników Promocji, profitów, a także zmiany czasu obowiązywania Promocji w drodze podpisanego przez Organizatora Promocji aneksu do niniejszego regulaminu ogłoszonego w sposób, w jaki ogłoszona jest Promocja.
 4. Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
 5. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w lokalu Biurach Organizatora Promocji a także na stronie internetowej: www.classcom.pl
 6. Niniejszej promocji nie można łączyć z innymi Promocjami.